

Funciones del User Engagement de SciDev.Net América Latina y el Caribe.

Carlos Pozo Albán

SciDev.Net es una red global de periodistas, editores y especialistas en comunicación científica, que trabajan para promover el acceso a información y conocimiento científico en los países en desarrollo y emergentes. El objetivo de SciDev.Net es aumentar la comprensión de los problemas globales de desarrollo y facilitar el diálogo y la colaboración entre los científicos, los responsables políticos, los medios de comunicación y el público en general. La organización produce y difunde noticias, reportajes, análisis y comentarios sobre ciencia y tecnología, medio ambiente, salud y agricultura, entre otros temas, y ofrece servicios de formación y asesoramiento en comunicación científica a instituciones y organizaciones de todo el mundo.

Funciones del cargo de User Engagement:

Este cargo tiene como funciones medir y analizar el comportamiento de los usuarios, identificar patrones y tendencias, y desarrollar estrategias efectivas para aumentar la retención y satisfacción del cliente. Además, de mejorar la interacción y la comunicación entre la empresa y los lectores y para garantizar que los usuarios reciban una experiencia positiva y satisfactoria en todos los puntos de contacto con la marca.

El responsable de la promoción y difusión del contenido de SciDev.Net a través de diferentes canales de comunicación, como el sitio web, redes sociales, boletines informativos y eventos.

- Analizar a las audiencias de la organización.
- Establecer perfiles de audiencias y canales de comunicación apropiados para llegar a ellos.
- Gestión de redes sociales de la organización: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok.
- Creación de contenidos para redes sociales incluidos: videos, post, reels, textos, infografías, audios.
- Creación de material gráfico para promocionar la lectura de los artículo producidos por SciDev.Net
- Análítica de resultados en redes sociales.
- Gestión de sindicación¹ de artículos republicados en medios de comunicación.
- Gestión de relaciones públicas y contacto con medios de comunicación para promover sindicaciones.
- Análítica de KPI's en sindicación
- Análítica de tráfico al sitio web

¹ Sindicación: Redifusión de contenido por una entidad o persona que no es la generadora original de dicho contenido.