

Quito 12 de abril del 2024

PRACTICAS PREPROFESIONALES

INFORME SOBRE ACTIVIDADES A REALIZAR POR
EL ESTUDIANTE

El estudiante realizará actividades como investigar la percepción de la imagen corporativa, desarrollar estrategias de comunicación interna para fortalecer la cultura organizacional, realizar publicaciones para la comunicación externa, y analizar el impacto de las redes sociales en la reputación de la empresa.

ATENTAMENTE,

DIEGO REVELO