



Área de aplicación: Liga comunicaciones.

Funciones generales

1. Garantizar el uso correcto de la comunicación organizacional en todos los niveles.
2. Diseñar e implementar medidas preventivas y correctivas de los procesos dentro del área de comunicación organizacional para mitigar riesgos.
3. Utilización de plataformas audiovisuales para cumplir con el plan de comunicación del equipo.
4. Proponer innovaciones y estrategias para los canales de comunicación.
5. Supervisar el manual de identidad de marca del equipo.