

Título: Descripción de Funciones - Marketing Operativo

Introducción:

En esta descripción se detallan las diversas responsabilidades y actividades llevadas a cabo en el rol de marketing operativo, centradas en promover el punto de venta en ILEPSA, gestionar convenios con dominios de redes sociales, crear campañas de descuento para productos específicos (en este caso, diferentes tipos de licores), así como colaborar en la promoción de la cava a través de alianzas estratégicas con diversas empresas.

Funciones y Responsabilidades:

Promoción del Punto de Venta:

Desarrollo e implementación de estrategias para aumentar la visibilidad y el atractivo del punto de venta.

Coordinación de campañas promocionales y eventos especiales para atraer a los clientes.

Gestión de Convenios en Redes Sociales:

Creación de un cronograma de publicaciones para promover descuentos en productos, especialmente licores, durante todo el año.

Alianzas Estratégicas:

Establecimiento de asociaciones con pastelerías, licorerías, heladerías, restaurantes y universidades para promocionar la cava y generar sinergias comerciales.

Coordinación de actividades conjuntas y campañas publicitarias para aprovechar las redes de cada aliado.

Gestión de Documentos Electrónicos:

Encargado del ingreso y organización de documentos electrónicos, en este caso ingreso de compras y pagos.

Mantenimiento de registros precisos y actualizados para facilitar la gestión de información.

Asistencia de Compras:

Apoyo en la gestión de reuniones con proveedores.

Acompañamiento en visitas a proveedores para evaluar productos y negociar términos comerciales.

Conclusión: Este resumen detalla las diversas responsabilidades y tareas desempeñadas en el rol de pasante de marketing, desde la promoción del punto de venta y la gestión de convenios en redes sociales hasta la colaboración en alianzas estratégicas y la asistencia a la jefa de compras. Estas funciones han contribuido al crecimiento y la visibilidad de la empresa en el mercado.