

Funciones dentro del Centro de Comunicación | UDLA

- Manejo de redes sociales de la carrera de Comunicación Corporativa.
- Elaboración de cronopost (incluye contenido, copy, objetivos, instrucciones de diseño)
- Cobertura de eventos.
- Participación en capacitaciones relacionadas a fotografía y material audiovisual para contenido en redes sociales. (Incluye certificado)
- Coordinación y participación en elaboración de material audiovisual para redes sociales.
- Apoyo de gestión en general.
- Participación activa en reuniones para mejora de contenidos y sugerencias para la carrera.