

### **Practicas Universidad de las Américas**

Durante mi periodo académico en la Universidad de las Américas, tuve la invaluable oportunidad de realizar prácticas profesionales en el estimulante entorno del Centro de Comunicación Corporativa. Esta experiencia enriquecedora me permitió sumergirme en el dinámico mundo de la comunicación empresarial y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en mis estudios.

Bajo la guía y supervisión de la docente Sofía Guerrero, tuve el privilegio de ser parte de eventos clave gestionados por el centro. Este involucramiento activo no solo me proporcionó una visión práctica de la comunicación corporativa, sino que también me permitió desarrollar habilidades esenciales en la planificación, ejecución y evaluación de eventos de relevancia empresarial. En esta experiencia, no solo aprendí de manera significativa sobre estrategias de comunicación efectivas, sino que también pude contribuir al éxito de diversos eventos, aplicando creatividad, trabajo en equipo y una comprensión profunda de los objetivos comunicativos. A través de esta introducción, pretendo compartir las lecciones aprendidas y las habilidades perfeccionadas durante mi tiempo en el Centro de Comunicación Corporativa de la Universidad de las Américas.