

Experiencia en la Pasantía en el Centro de Comunicación de la UDLA

Samantha Schwark

Durante mi pasantía en el Centro de Comunicación de la UDLA, he liderado la creación de estrategias de contenido para redes sociales, diseñadas para promover la carrera de Comunicación. Esta labor ha implicado la generación de contenido atractivo y relevante, así también como entrevistar a comunicadores corporativos para obtener una comprensión más profunda del campo. Además, he organizado eventos, presentado charlas y dirigido un equipo de pasantes en la gestión de redes sociales, lo que me ha brindado una experiencia valiosa en liderazgo y desarrollo profesional en el ámbito de la comunicación. Mi pasantía ha sido una oportunidad enriquecedora para aplicar mis conocimientos en un entorno práctico, contribuir al crecimiento de la carrera de Comunicación y expandir mis habilidades personales y profesionales.