

Consulta de RUC

RUC
1802666410001

Razón social
RUIZ PEÑAFIEL ALEX NICOLAY

Estado contribuyente en el RUC
ACTIVO

Actividad económica principal

VENTA AL POR MENOR DE UTENSILIOS DE
PLÁSTICOS EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS.

Contribuyente fantasma

NO

Contribuyente con transacciones inexistentes

NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría	
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR	
Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial	
NO	NO	NO	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2002-03-04	2023-09-20	2019-05-31	2023-09-11

Ocultar establecimientos

Establecimiento matriz:

Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
002	PLASTIMUNDO	PICHINCHA / QUITO / LA MAGDALENA / AV. MARISCAL SUCRE S11215 Y AV. EL COSME OSORIO	ABIERTO



PLASTI MUNDO

RUC: 1802666410 001

NOMBRE DEL FUNCIONARIO DE CONTACTO: Patricia Jacqueline Jimenez Molina.

TELÉFONO DE CONTACTO: 0992781422.

Quito, 02 de octubre de 2023

En atención a la petición del interesado, CERTIFICO que la señorita NICOLE RUIZ portador de CC. 0503648123, realizó sus pasantías en la empresa PLASTIMUNDO en el área de Comercialización, desde enero a junio del 2023.

Particularidades de labor realizadas:

- Asistente de gerencia de operaciones.
- Seguimiento de envíos.
- Investigación en la comercialización de mercados a nivel internacional.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Patricia Jacqueline Jimenez Molina".

Atentamente

Admr. Patricia Jacqueline Jimenez Molina

Cell: 0992781422



0992781422
0987035081



PICHINCHA / QUITO / LA MAGDALENA / AV. MARISCAL SUCRE S/1215 Y AV. EL COSME OSORIO

La posición de asistente de gerente de operaciones en el área de comercialización a mi parecer se vincula estrechamente con la carrera de negocios internacionales al desempeñar un papel fundamental en la gestión de operaciones de una empresa de distribución de utensilios de plásticos desechables a nivel nacional y estar en una constante búsqueda de proveedores internacionales para abaratar los costos, para lo cual desempeñe un profundo conocimiento de logística y regulaciones comerciales internacionales, de esta manera se logra la identificación de oportunidades comerciales y a la adaptación de estrategias de marketing para penetrar eficazmente diferentes mercados.