

NOMBRE: Maria Jose Paredes

## **Funciones en el área de Marketing para realizar pasantías**

### **Investigación de mercado:**

- Recopilación y análisis de datos sobre el mercado, la competencia y los consumidores.
- Realización de encuestas y entrevistas a clientes.
- Elaboración de informes de investigación.

### **Desarrollo de estrategias de marketing:**

- Ayudar a desarrollar estrategias de marketing para productos o servicios específicos.
- Realizar análisis de la competencia.
- Identificar oportunidades de mercado.

### **Ejecución de campañas de marketing:**

- Ayudar a planificar y ejecutar campañas de marketing.
- Crear contenido para redes sociales, correo electrónico y sitios web.
- Gestionar anuncios online.

### **Análisis de resultados:**

- Ayudar a analizar los resultados de las campañas de marketing.
- Medir el ROI (retorno de la inversión) de las actividades de marketing.
- Elaborar informes de resultados.

### **Otras funciones:**

- Redacción de textos publicitarios.
- Diseño gráfico.
- Gestión de redes sociales.
- Atención al cliente.

### **Habilidades y conocimientos:**

Los estudiantes que buscan realizar una pasantía en el área de marketing deben tener las siguientes habilidades y conocimientos:

- Habilidades de comunicación oral y escrita.
- Habilidades analíticas.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Creatividad.
- Iniciativa.
- Interés por el marketing.

**Beneficios de realizar una pasantía en el área de marketing:**

- Adquirir experiencia práctica en el mundo laboral.
- Aprender sobre las diferentes áreas del marketing.
- Desarrollar habilidades y conocimientos relevantes para el mercado laboral.
- Ampliar la red de contactos profesionales.
- Mejorar las posibilidades de obtener un empleo después de graduarse.

**Consejos para realizar una pasantía exitosa en el área de marketing:**

- Ser proactivo y tomar iniciativa.
- Mostrar interés por el trabajo y por aprender.
- Ser responsable y cumplir con las tareas asignadas.
- Ser un buen jugador de equipo.
- Mantener una buena comunicación con el supervisor.

**Conclusión:**

Las pasantías en el área de marketing son una excelente oportunidad para que los estudiantes adquieran experiencia práctica, aprendan sobre las diferentes áreas del marketing y desarrollen habilidades y conocimientos relevantes para el mercado laboral.