

EXEQUIALES IESS

Reporte de Actividades

Nombre del responsable: Indira Proaño

Puesto del personal responsable: Pasante Comunicación

Departamento o proyecto: Marketing y Comunicación

Actividades desarrolladas

- a) **Campañas Meta Business Suite:** se desarrollaron campañas en las redes sociales de Facebook e Instagram para posicionar a la empresa.
- b) **Calendario Editorial:** se creó un calendario editorial donde se trabajó con un tema por mes alineado a la Identidad Corporativa de Exequiales IESS todo esto con el objetivo de posicionar a la empresa en el entorno digital.
- c) **Creación de contenidos:** se diseñaron productos comunicacionales para canales digitales (Facebook, Instagram y TikTok) acorde a la identidad visual y verbal de la empresa.
- d) **Seguimiento y Control:** se realizó un seguimiento semanal de los indicadores de gestión (alcance, interacción y número de posts semanales) y mensualmente se envió un reporte de todo lo alcanzado.
- e) **Respuesta a Mensajes:** se respondió a todas las preguntas realizadas en redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok) a través de mensajes directos y comentarios.
- f) **Actualización manual de marca:** se actualizaron elementos del manual de marca (colores y usos del logotipo) con el fin proyectar una imagen moderna para atraer a nuevos públicos.
- g) **Diseños:** se rediseñó la papelería corporativa con base en los cambios del manual de marca.
- h) **Blog:** se redactó artículos para el blog de la empresa para la presencia digital de la empresa.