

Carrera	Economía
Nombre y Apellido	SARA ESCANDON SALAZAR
IDBANNER	A00084232
Semestre a cursar	CUARTO SEMESTRE

Llene el siguiente formato, recuerde que las actividades que va a realizar deben sumar un total de 240 horas y que deben estar relacionadas a sus resultados de carrera

Empresa/Institución	Corporación para el Desarrollo del Emprendimiento y la Innovación Social CODEIS
Jefe Directo	Jaime Guzmán
Fecha inicio	20/02/2024
Fecha final	02/04/2024

Objetivo de las prácticas en la entidad	Dar asistencia, soporte y seguimiento en la planificación y ejecución de la Cumbre Regional de Innovación Social y Ambiental - INNOVATION
---	---

Área	Actividad	Tareas de la actividad	# de horas
Planificación Financiera	Realizar un análisis financiero completo del evento INNOVATION, incluyendo presupuesto, costos, ingresos y rentabilidad.	Recopilación y análisis de datos financieros previos y actuales del evento.	8
		Creación de informes de presupuesto detallados.	4
		Evaluación de costos operativos y gastos generales.	8
		Ánalisis de fuentes de ingresos, incluyendo patrocinios, ventas de entradas y mercancía.	8
		Estimación de la rentabilidad y retorno de inversión (ROI).	4
Planificación Financiera	Administrar las relaciones con los patrocinadores actuales y potenciales, asegurando la adecuada integración de sus contribuciones financieras.	Elaboración de informes de seguimiento financiero para patrocinadores.	4
		Identificación y acercamiento a nuevos patrocinadores potenciales.	4
		Coordinación de los acuerdos de patrocinio y asegurar su cumplimiento.	8
		Gestión de la facturación y cobro de contribuciones de patrocinadores.	4
		Evaluación del impacto financiero de los patrocinios en el presupuesto general del evento.	8
Planificación Financiera	Vigilar de cerca el presupuesto asignado para el evento, realizando seguimiento continuo y ajustes necesarios para evitar desviaciones.	Monitoreo constante de los gastos e ingresos en relación al presupuesto.	8
		Identificación de desviaciones presupuestarias y sugerencia de correcciones.	4
		Reporte periódico del estado financiero del evento a los coordinadores.	4
		Revisión y ajuste del flujo de caja proyectado.	8
		Implementación de medidas de control de costos.	8
Planificación Financiera	Evaluar la rentabilidad y sostenibilidad financiera del evento, proponiendo mejoras y estrategias para futuras ediciones.	Ánalisis post-evento de los resultados financieros.	4
		Identificación de áreas de mejora para aumentar la rentabilidad.	8
		Propuesta de estrategias de financiamiento sostenible para futuros eventos.	4
		Desarrollo de modelos financieros para escenarios futuros.	4
		Preparación de recomendaciones estratégicas basadas en análisis financieros.	8
Total de horas			120