



REGISTRO DE PASANTÍAS

Nombre de la organización: Jumandipro SA (WAYKANA)

Descripción de la organización: Waykana es un emprendimiento con un enfoque social y ambiental que crece en la Amazonía ecuatoriana. Trabaja mediante el cultivo, producción y exportación de la Guayusa, un producto orgánico considerado un superfood por su energía y riqueza en vitaminas.

RUC: 1792603846001

Página Web: <https://www.waykanaecuador.com>

Teléfono de contacto: +593 99 902 3282

Email: juan@waykana.com

Gerente Comercial

Datos del puesto:

Puesto: Pasantía en Ecommerce internacional (USA)

Descripción del puesto: Responsable la planificación y ejecución de campañas de marketing digital a nivel internacional. Esta a cargo de la gestión de relaciones con clientes, influencers y el seguimiento de pedidos internacional y el manejo de las plataformas digitales de eCommerce que maneja la empresa en mercados internacionales.

Actividades:

1. Planificación y Ejecución de Campañas de Marketing Digital:

- Participación activa en la conceptualización, diseño, y lanzamiento de campañas de marketing digital dirigidas al público de Estados Unidos y Reino Unido.

2. Gestión de Relaciones con Influencers:

- Identificación y establecimiento de relaciones con influencers en Estados Unidos y Reino Unido, coordinando colaboraciones y evaluando el impacto de estas en la marca.

3. Manejo de Tienda eCommerce:

- Actualización y gestión de listados de productos, control de inventario y monitoreo de ventas en la plataforma eCommerce de Estados Unidos.

4. Coordinación de Estrategias de Relaciones Públicas:

- Organización y coordinación de eventos y estrategias de relaciones públicas en línea, con un enfoque internacional, para fortalecer la presencia de marca y crear alianzas estratégicas.

5. Seguimiento de Clientes y Pedidos Internacionales:

- Soporte y seguimiento a clientes de exportación, asegurando el cumplimiento de normas de exportación y coordinando con el equipo de Operaciones para la gestión de pedidos internacionales.

6. Análisis Competitivo y de SEO:

- Realización de estudios de palabras clave, análisis de datos y competencia para optimizar estrategias de marketing y SEO, y adaptarlas a las tendencias del mercado.