
 <div>REQUERIMIENTO DE PASANTES</div> 	
Área:	Estrategia Digital
Mentor:	Esteban Gómez
PROYECTO A REALIZAR POR EL PASANTE (Describir brevemente de que se tratará el proyecto que co liderará su pasante)	
<p>Su proyecto será la implementación del plan de re-posicionamiento de Vertismed en el Ecuador desde un enfoque digital pero con gran fuerza en temas presenciales, garantizando la presencia de Vertismes en eventos, visitas físicas y reuniones específicas, generando un +30% de nuevos registros de médicos en Vertismed</p>	
Funciones o tareas a designar (Por favor, enlistar las actividades del día a día en las que dará soporte el pasante, es importante ser específicos para dar claridad a los candidatos)	
<p>-Implementación de la estrategia de Vertismed 2024 que permita un +30% de nuevos registros de médicos en Vertismed. *Estructurar campañas de tráfico en el portal, creación conceptual de campañas, revisión y analítica de las métricas web (tráfico, permanencia, interacciones) *Gestionar los requerimientos digitales por parte del área de marketing de la organización para la ejecución en conjunto con la agencia digital empoderándose del proceso 360. *Soportar al área de Estrategia Digital en los requerimientos que sean propios de la estrategia digital de la organización garantizando su implementación de principio a fin.</p>	
Perfil académico: (colocar de que carreras pueden venir los estudiantes)	Egresado o en últimos semestres de carreras universitarias como Comunicación Social y/o Marketing, opcional que haya tenido pasantías pasadas en temas digitales.
Perfil Soft: (especificar ciertas habilidades blandas que esperan de su pasante)	Liderazgo, Trabajo en Equipo, Habilidad Digital (excluyente), Habilidades claras de comunicación, creatividad, iniciativa, proactividad, autonomía