

Mediante este documento se presenta que nomás se maneja dentro de la pasantía de Dirección General de investigación Nacional donde se realiza comunicaciones estratégicas que deriva el manejo de comunicación externa, comunicación interna, protocolo, producción, estadística, coordinación con medios esto es ya que el área de comunicación de la institución no tiene presupuesto y solo maneja una persona la comunicación y tiene que realizar una parte.

Es decir; la pasantía será en el tema de matrices comunicacionales DGIN donde se verifica si la información es verídica, también en la parte de marketing alertas en redes sociales informando o publicando acorde la necesidad de la institución como son: estrategias digitales, elaboración de boletines, publicaciones en redes. Otro punto en el tema de coordinación en ceremonias, renovación de carteleras.

Por lo tanto, la pasantía abordará estas 140 horas para cumplir con el reglamento de la institución de la DGIN y obviamente de la universidad que me pide 140 horas de cumplimiento de pasantías.