



## **FUNCIONES PASANTÍA NESTLÉ ECUADOR**

Realice mis pasantías en el área de Ventas-Marketing y Merchandising en todo lo que respecta al canal moderno. La naturaleza de mi posición se radica en establecer relaciones con todos aquellos stakeholders que pertenecen al canal moderno, manteniendo una comunicación directa y activa con cada uno de ellos. En dichas áreas he desarrollado funciones que me han permitido desarrollar grandes aportaciones en lo que respecta a la Comunicación Corporativa tanto con su público interno como su público eterno.

A continuación se detallan varias de estas importantes funciones:

ÁREA	FUNCIONES
Marketing y Ventas	Elaboración de presentaciones creativas donde se comunique y proyecte claramente cuales son las marcas producto de Nestlé que están teniendo mayor alcance en el mercado.
Marketing y Ventas	Creación de planogramas acorde a la estrategia de marketing y ventas del canal moderno, dentro de lo que contempla esta elaboración es: elegir las imágenes de los dummies de los productos donde se proyecte claramente el logotipo de la marca y su información nutricional, colocar estas imágenes de manera alineada en las proyecciones de perchas, adicional redactar claramente y de manera escrita el orden en que se van a ejecutar estos planogramas. Para realizar esta

	actividad se usó aplicativos como Ilustrador, Photoshop y Power Point.
Marketing y Ventas	Responsable de mantener la comunicación directa con proveedores, para llevar a cabo la elaboración de las órdenes de compra.
Marketing y Ventas	Participación en las reuniones con las agencias de publicidad y comunicación, para aprobación de las artes graficas a comunicar a través de material pop en los distintos puntos de venta del canal moderno.
Marketing y Ventas	Realizar presentaciones creativas con las artes gráficas ya elegidas anteriormente, para aprobación de los KAM'S.
Marketing y Ventas	Responsable de la organización y ejecución de eventos del área de Marketing y Ventas, tales como WorkShops, Delivery Days y M+3. Para llevar a cabo estos eventos cumplí algunas actividades como: Elaboración del checklist, reservación de la locación, encargada de comunicarme con los proveedores para gestionar los materiales e insumos del evento, entre otras funciones. Adicional al culminar el evento, realizar una presentación con un reporte fotográfico de lo que fue el evento.
Marketing y Ventas	Elaboración de análisis y presentaciones POST-MORTEN de las campañas BTL ejecutadas en los puntos de venta del canal moderno.

Marketing y Ventas	Visitar los puntos de venta estratégicos, para analizar y evaluar el contenido gráfico del material POP a través de la observación participante, encuestas y entrevistas a los tenderos, con el fin de levantar información para descubrir si este material esta cumpliendo con el objetivo que quiere comunicar al público.
Marketing y Ventas	Elaborar presentaciones donde se analice información del material POP esto a través de: FODA de la competencia de Nestlé, FODA de Nestlé, perspectiva del tendero y análisis y reporte gráfico del TOP 5 de los mejores y peores POPs, para el evento “BRAND BUILDING THE NESTLÉ WAY”,
Marketing y Ventas	Responsable del levantamiento fotográfico de la ejecución de los planogramas de marketing en los puntos de venta del canal moderno, adicional llevar a cabo una presentación donde se detalle el porcentaje de participación de la marca en las perchas de los supermercados.
Merchandising	Elaborar los informes del cronograma de las artes audiovisuales que son proyectadas a nivel nacional en todas las cabeceras de los supermercados en los que Nestlé tiene presencia, adicional de darle seguimiento manteniendo comunicación constante con los distintos stakeholders.
Merchandising	Gestionar las órdenes de pago de los distintos insumos solicitados por el área de

	merchandising para ejecutar las estrategias de marketing y comunicación en los distintos puntos de venta.
Merchandising	Soporte en la organización, montaje y ejecución de eventos tales como: matinales, aniversarios y convenciones.
Merchandising	Responsable de elaborar informes y presentaciones, del levantamiento de precios de productos solicitados por los distintos jefes de marca.
Merchandising	Gestionar la bajada de la gestión de la Comunicación Interna, con el personal a cargo del Gerente de Merchandising, tales como Coordinadores, Supervisores y Mercaderistas.
Merchandising	Apoyo en general de varias actividades que involucren aspectos comunicaciones, delegadas directamente por el Gerente de Merchandising.