

Área de Medios

Funciones:

- Crear contenido para redes sociales de la Carrera de Comunicación Corporativa de la UDLA (Facebook – Instagram).
- Subir historias en las redes relacionados con: tips, consejos, frases sobre la carrera de CC.
- Validar la interacción y reacciones que tienen las publicaciones con los seguidores.
- Diseño y edición de las publicaciones. (creación de videos e imágenes).
- Guiones donde se planea lo que se va a subir en la semana.