

En mis prácticas en la empresa Social Tech me encargo de recopilar las tendencias de marketing para poder planificar contenido y ajustarlas a las tendencias de marketing y consumidores.

También me encargo de recopilar información de los clientes para poder realizar el branding de las diferentes marcas que manejan ya que nos encargamos de diseñar desde el logo hasta la publicidad del lugar y manejo de cuentas.

Por otro lado, también me encargo del diseño de algunas artes para las diferentes marcas enfocadas en redes sociales y de la edición de videos. Así, mismo en este momento estoy observando y aprendiendo cómo se crean páginas web, cómo crear anuncios con motores de búsqueda y cómo se realiza pautas en redes sociales dependiendo de las necesidades de las marcas.

Por último, me encargo también de coordinar reuniones y preparar informes de rendimiento de las marcas para poder ver la evolución de sus ventas.