

Lo realizado en la pasantía:

En mi pasantía en KIA en el departamento de CRM/CX, pude aprender de primera mano el uso de una plataformas como Salesforce, Jelou(Envío de Campañas de Marketing),Mardis(Videos sobre visitas realizadas a cada centro automotor, para evaluar el servicio), a su vez se trabajó con diversas áreas de la empresa como Logística y Marketing, a su vez me encargué del manejo y gestión de clientes, con el **objetivo de aumentar su satisfacción con la marca** y obtener su permanencia con KIA, fue una etapa en la que aprendí mucho sobre **manejo de conflictos** que a su vez me permitió aprender mucho sobre las personas y reflexionar mucho sobre mí.