

Universidad de las Américas
Programa de Pasantías y Prácticas Profesionales

09 de agosto de 2023

Labores como Pasante de Marketing en DHL Express

Nombre del Pasante: José Eduardo Gualotuña Alcívar

Carrera: Negocios Internacionales

Fecha de Inicio: Agosto 2023

Fecha de Finalización: Enero 2024

Duración: Seis meses

Supervisor en DHL Express: Verónica Sánchez

Ubicación: Av. Eloy Alfaro 113A, Quito 170144

Mediante el presente documento, se detallarán las labores desempeñadas por el pasante José Gualotuña en calidad de colaborador en el departamento de Marketing de DHL Express, durante el periodo de pasantía establecido en el programa de Pasantías de DHL Express.

Responsabilidades y Tareas:

Investigación de Mercado y Tendencias:

Recopilación, análisis y síntesis de datos relacionados con el mercado y la industria logística.

Contribución en la elaboración de informes sobre las tendencias del sector y el comportamiento de los consumidores.

Apoyo en Campañas de Marketing:

Participación en la planificación, ejecución y monitoreo de campañas de marketing tanto en medios digitales como tradicionales.

Colaboración en la creación de contenido de calidad para diversos canales de comunicación.

Medición y Análisis de Resultados:

Asistencia en el seguimiento y análisis de los indicadores clave de rendimiento (KPIs) vinculados a las campañas de marketing.

Contribución en la identificación de oportunidades de mejora y recomendaciones basadas en datos.

Colaboración y Coordinación:

Trabajo en colaboración con distintos departamentos para garantizar la coherencia de los mensajes y objetivos de marketing en toda la organización.

Participación en reuniones interdepartamentales para alinear estrategias y compartir información.

Generación de Contenido Creativo:

Contribución en la creación de contenido creativo y persuasivo para distintos medios, resaltando los valores y ventajas de los servicios de DHL Express.

Atentamente

José Gualotuña