

Gestión de Redes Sociales:

- Administrar perfiles en redes sociales, publicar contenido regularmente y interactuar con la comunidad en línea.
- Analizar métricas para evaluar el rendimiento de las campañas y ajustar estrategias según sea necesario.

Email Marketing:

- Crear campañas de correo electrónico para informar a los clientes sobre nuevas colecciones, ofertas especiales y eventos.
- Segmentar listas de correo electrónico para personalizar mensajes según las preferencias del cliente.
- Mantenerse al tanto de la competencia y ajustar estrategias en consecuencia.

Desarrollo de Contenido:

- Crear contenido escrito, como blogs o descripciones de productos, para el sitio web y otras plataformas.
- Colaborar con fotógrafos y modelos para producir contenido visual de alta calidad.