

Estimados señores de la Universidad de las Américas,

Showbit se dirige a ustedes con el fin de mencionar las tareas que realiza su estudiante ADRIANA MACARENA MUÑOZ BASTIDAS en la pasantía de nuestra casa de contenidos digitales, las cuales son:

**Producción de Contenido Multimedia:** La pasante realiza videos "making of" o detrás de cámara de los rodajes de cada semana de Showbit, además de editarlos y subirlos a nuestras redes sociales. El propósito de este ejercicio es mostrar la marca Showbit dentro de las plataformas digitales con un storytelling específico y propio de la empresa, utilizando técnicas de narración visual para transmitir mensajes corporativos de manera atractiva y convincente.

**Comunicación Visual:** La pasante realiza castings para las producciones audiovisuales para encontrar a quienes puedan transmitir, de manera verbal y no verbal, el mensaje del producto audiovisual. Por otro lado, la pasante presta su imagen y voz en algunos contenidos utilizando técnicas de voz y tono adecuadas para el mensaje que se transmite.

**Storytelling:** La pasante realiza textos que acompañan los videos, imágenes y diseños, emitiendo mensajes que nuestros clientes desean transmitir. Toma en cuenta la voz y el tono necesarios. En ciertos casos, se utiliza su voz para el material de video digital o cuñas radiales. Por otro lado, entre el levantamiento de material que realiza la pasante, las entrevistas uno a uno en distintos eventos es un eje importante.

**Estrategia de Marca:** La pasante ha realizado un diagnóstico de la identidad y cultura de la organización, proponiendo cambios en el logotipo con el fin de comunicar la esencia de Showbit. Por otro lado, propuso involucrar un arquetipo con el cual nos manejamos actualmente además de la comunicación de nuestra filosofía. También realizó presentaciones de estrategias y de presentación de marca al público con ejes comunicacionales importantes resaltando siempre la esencia de la empresa.

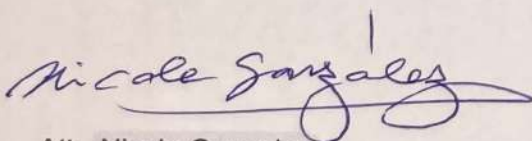
**Diseño gráfico y edición de videos:** La pasante realiza publicaciones con uso de herramientas gráficas para diferentes marcas para su uso en redes sociales, Reels (videos de 1 min) , Carruseles de fotografías e Historias de Instagram.

**Organización de eventos:** La pasante asiste en la organización de eventos de clientes y eventos propios de la organización. Propone ideas creativas con el fin de que el evento se ajuste a las necesidades del cliente.

**Investigación:** La pasante realiza investigación de las empresas clientes con el fin de guiar las propuestas a la identidad de cada organización.

Comunicados y documentos de producción: La pasante realiza llamados a rodajes dentro y fuera del grupo de trabajo o Crew. Recoge y gestiona datos e información personal del Crew, extras, y equipos de trabajo para los rodajes. Asiste en la creación del Plan de Rodaje para distintas producciones con habilidades de organización y gestión de tiempo.

Nuestra empresa Showbit, brinda a Adriana un espacio multidisciplinario donde puede aprender y realizar prácticas en diferentes áreas como lo son la producción audiovisual, publicidad, marketing, diseño, organización de eventos, comunicación creativa. En ella, Adriana aplica sus conocimientos y habilidades en un entorno en el que la producción audiovisual, como base de la empresa, desempeña un papel importante en la promoción de marcas y mensajes corporativos. Esta experiencia puede enriquecer su perspectiva y habilidades en su carrera en comunicación corporativa. Adriana ha aportado con muchas ideas y gestiones a Showbit, ayudándonos a crear una marca destacada, buscando siempre el gen diferencial entre otras.



Att: Nicole Gonzalez

Productora General

CI: 1727122523

