



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ARTES VISUALES
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO.

PASANTIAS PRE PROFECIOPNALES - REDISEÑO DE MARCA
DANIEL CASTRO

Durante mi pasantía en Neuro Innovation, ubicada en Iñaquito, en la calle Alemania, en el edificio Milrox, tendré la oportunidad de trabajar en un proyecto crucial para la empresa. Esta oportunidad se obtuvo gracias al doctor José Javier Cruz Merino, dueño y representante de Neuro Innovation, quien requiere un cambio y rediseño de la marca de su empresa. El doctor Cruz Merino considera que la actual identidad de la marca no representa adecuadamente la visión y especialización de la empresa y no le agrada la combinación de colores utilizada. Mi proyecto durante esta pasantía se centrará en rediseñar la marca y presentar aplicaciones del nuevo diseño. Estos incluirán los uniformes del personal, la página web, folletos informativos, señalética del consultorio y otros materiales impresos. Estas pasantías las estaré realizando desde el día 4 de junio del 2024 hasta el 21 de junio del 2024. Mi nombre es Daniel Castro, con matrícula A00016037, y estaré trabajando directamente en la oficina de Neuro Innovation para llevar a cabo este proyecto.