

Actividades del pasante del área de marketing

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
Actas de Reuniones	Reuniones Semanales de Trafico
	Reuniones con otros Canales
	Reuniones Organizacionales
Copywriter	Mensajes de Campañas
	Correos de mailing
	Red Social LinkedIn
Procesos de Comunicación	Diseño de Fluxos
	Co-Redacción de Lineamientos
	Creación de Formatos
Logística de Eventos	Creación de Checklist
	Redacción de Programa
	Comparativo de Cotizaciones
	Cronograma de Actividades
Creación de Contenido	Fotografías de Eventos
	Edición y clasificación de Material
Estudios de Entorno	Comparativos de acciones referenciales del mercado
	Identificación de acciones de la competencia
	Evaluación del lenguaje de venta de servicios similares
	Ecosistema de medios y eventos